

CODICE ETICO

Cigar Club Association

Premessa

La vita associativa della Cigar Club Association è regolata dal suo Statuto e dal Regolamento attuativo. L'Associazione si manifesta all'esterno attraverso i comportamenti quotidiani degli associati e di tutti coloro che, più in generale, la rappresentano o comunque dichiarano la loro appartenenza all'Associazione.

Il comportamento di tutti deve quindi essere improntato al rispetto dei principi, valori, doveri, responsabilità, regole etiche e deontologiche che salvaguardano gli interessi, la reputazione, l'immagine e l'alto profilo etico dell'Associazione e contemporaneamente assicurano una corretta vita associativa a tutti i soggetti che ne fanno parte, nonché a tutti coloro che con l'Associazione, per qualsiasi motivo, vengano in contatto, oltre e al di là delle prescrizioni di legge.

Da queste preliminari considerazioni traggono ispirazione le seguenti norme del presente Codice Etico, un documento che definisce con chiarezza e trasparenza l'insieme dei valori ai quali l'Associazione si ispira per raggiungere i propri obiettivi, che si affiancheranno a quelle statutarie per fornire una più organica visione della missione della Cigar Club Association.

La scelta di dotare l'Associazione di un Codice Etico è animata dalla convinzione che la corretta applicazione delle norme in esso contenute possa contribuire a migliorare i comportamenti dei soggetti destinatari del medesimo e dall'auspicio che quanto enunciato possa essere recepito e condiviso da tutti.

Ogni associato, ogni organo dell'Associazione, dipendenti e ogni collaboratore, anche esterno, sarà quindi tenuto a conformare la propria condotta, sia nei rapporti interni, che nei confronti degli interlocutori esterni, al rispetto delle norme del presente Codice Etico, con la consapevolezza che una loro trasgressione comporterà, in prima istanza una nota di censura da parte del Consiglio Direttivo e in seconda, sentito il Collegio dei Probiviri, un provvedimento di espulsione in presenza di gravi e accertate violazioni.

Nel caso in cui la violazione coinvolga uno o più membri del Consiglio Direttivo, il Collegio dei Probiviri riporterà la segnalazione e la proposta di sanzione disciplinare direttamente all'Assemblea dei Soci.

Il Codice Etico unitamente allo Statuto ed al Regolamento attuativo costituisce elemento di accettazione obbligatoria per l'adesione e l'iscrizione all'Associazione.

Articolo 1

Il presente Codice si applica a tutti i soggetti che siano a qualsiasi titolo coinvolti nelle attività dell'Associazione ed ai Club iscritti (detti anche Destinatari), per assicurare che i valori etici dell'Associazione siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base della cultura associativa, nonché lo standard di comportamento di tutti i soggetti coinvolti nella conduzione delle attività e di tutte le iniziative promosse dalla Cigar Club Association.

Esso contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità dell'Associazione nei confronti dei portatori d'interessi: Destinatari, dipendenti, collaboratori, fornitori, partner, utenti, etc; nonché nei confronti di tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con la stessa.

Tutti i Destinatari si impegnano a tener conto, in ogni loro comportamento, delle conseguenti possibili ricadute sull'intera Associazione, pertanto la Cigar Club Association richiede a tutti i soggetti sopraccitati di svolgere le loro attività conformandosi ai principi di correttezza, onestà e trasparenza, nonché di serietà professionale quando si ricoprono ruoli o si operi in nome e per conto dell'Associazione.

Articolo 2

Nel perseguire gli obiettivi e nel realizzare attività e programmi della Cigar Club Association, tutti i Destinatari si impegnano a partecipare alla vita associativa con lealtà e spirito costruttivo, non viziato da interessi personali o condizionamenti esterni, avendo come obiettivo prioritario ed esclusivo l'interesse dell'Associazione. Essi dovranno fattivamente contribuire a consolidare l'immagine positiva dell'Associazione, operando al fine di accrescerne la reputazione, il prestigio, l'autorevolezza e l'alto profilo etico.

Articolo 3

Il comportamento degli iscritti e degli organi dell'Associazione costituisce il modello di riferimento per tutti i collaboratori e per tutti coloro che entrano in contatto con la Cigar Club Association, perciò tutti i Destinatari del presente Codice sono comunque tenuti ad agire con imparzialità, lealtà e correttezza, senza indulgere a trattamenti di favore, assumendo le proprie decisioni nella massima trasparenza e respingendo eventuali indebite pressioni. In nessun caso devono concorrere a determinare situazioni di privilegio a proprio vantaggio. L'individuazione dei collaboratori per lo svolgimento di attività a favore dell'Associazione deve sempre avvenire con imparzialità e trasparenza, deve inoltre essere improntata a criteri di competenza, serietà e professionalità, indipendentemente dalle appartenenze politiche, sindacali, religiose, di genere o di razza.

Articolo 4

Tutti i Destinatari devono adoperarsi per migliorare i rapporti tra loro, favorendo l'instaurazione di sincere relazioni, impegnandosi inoltre a dirimere le eventuali divergenze nell'ambito di una franca e leale dialettica. In tutti i casi deve essere fermamente respinta ogni forma di scorrettezza, di dannosa concorrenzialità, di personalismi, di conflitto d'interessi e di denigrazione o di attacco personale.

Tutti i Destinatari sono anche tenuti ad evitare situazioni in cui possa configurarsi un conflitto di interessi nei riguardi dell'Associazione, astenendosi o dimettendosi, a seconda dei casi, se il proprio interesse personale possa configurarsi come incompatibile oppure possa pregiudicare il raggiungimento della missione dell'Associazione.

Articolo 5

Tutti i Destinatari devono seguire e rispettare i seguenti principi etici e comportamentali:

PRINCIPIO DI LEGALITA'

Tutti sono tenuti al rispetto delle leggi e delle normative vigenti, delle regole statutarie e regolamentari interne.

PRINCIPI DI ONESTA', CORRETTEZZA E RESPONSABILITA'

I principi di onestà, correttezza e responsabilità, costituiscono i valori fondamentali della gestione organizzativa e implicano attenzione, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Tutti sono tenuti al rispetto delle regole deontologiche e professionali applicabili nelle relazioni interne e alle attività compiute per conto dell'Associazione.

L'appartenenza e la partecipazione, a qualsiasi titolo, all'Associazione esige piena lealtà istituzionale e non può essere in alcun modo utilizzata per fini personali.

PRINCIPIO DI IMPARZIALITA'

L'Associazione respinge qualsiasi forma di favoritismo ed ogni scelta che non derivi dal rispetto sostanziale e fermo del principio dell'imparzialità, privilegiando sempre nelle scelte il riconoscimento e la valorizzazione delle capacità e competenze individuali, del merito personale per l'interesse generale dell'istituzione.

PRINCIPI DI TRASPARENZA E INTEGRITA'

Tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare la trasparenza e l'integrità, intese come veridicità, onestà morale e comportamentale, chiarezza, completezza e pertinenza delle informazioni, evitando situazioni ambigue e ingannevoli nelle operazioni compiute per conto dell'Associazione.

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto delle disposizioni interne, in quanto attuazione del principio di trasparenza ed integrità, operando sempre per il superiore interesse dell'Associazione.

PRINCIPIO DI RISPETTO DELLA DIGNITA' DELLA PERSONA

Nelle relazioni interne ed esterne l'Associazione ripudia e combatte qualunque forma di discriminazione basata su opinioni politiche, sindacali, religiose, razziali o etniche, differenze di genere, nazionalità, orientamento sessuale, stato di salute, età e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana.

L'Associazione non tollererà qualunque condotta contraria a queste disposizioni; non tollererà inoltre alcuna forma di molestia, sia essa psicologica, morale o sessuale, in quanto condotte lesive della dignità della persona.

PRINCIPIO DI EFFICIENZA

Il principio di efficienza comporta che ogni attività venga affrontata ottimizzando l'impiego delle risorse e perseguendo la qualità e l'economicità della gestione.

Eventuali contributi, suggerimenti e proposte, d'iniziativa individuale o di gruppo, volte a sviluppare e valorizzare attività dell'Associazione, che non siano oggetto di discussione assembleare già aperta, devono essere veicolati attraverso comunicazione agli organi statutari preposti, nel rispetto dei principi di efficienza e ordinato svolgimento delle attività stesse, oltreché di correttezza, lealtà e rispetto delle responsabilità.

RISERVATEZZA

Tutti i Destinatari del presente Codice assicurano la massima riservatezza delle informazioni conosciute in occasione delle attività e mansioni svolte per conto dell'Associazione. Gli stessi sono tenuti a trattare dati e informazioni esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività e, comunque, a non divulgare (comunicare, diffondere o pubblicare in alcun modo) informazioni sensibili senza l'esplicito consenso degli interessati e informazioni riservate senza l'autorizzazione degli organi preposti della Cigar Club Association.

TUTELA DEL NOME

Tutti i Destinatari non devono compiere azioni che possano mettere in pericolo o compromettere i valori, l'immagine ed il buon nome della Cigar Club Association ed i suoi scopi; sono inoltre tenuti ad utilizzare il logo associativo in conformità di quanto previsto dall'apposito Regolamento, evitando qualsiasi modalità che non sia conforme alle finalità associative o che comunque possa arrecare pregiudizio al prestigio ed al buon nome dell'Associazione stessa.

In particolar modo, pertanto, tutti i Destinatari devono attenersi a comportamenti ispirati a legalità, lealtà, imparzialità, efficienza, diligenza e correttezza, impegnandosi a:

- esercitare le proprie funzioni esclusivamente con spirito di servizio verso la Cigar Club Association e non per tornaconto personale;

- mantenere un comportamento non condizionato da interesse personale o collettivo, indipendentemente dalle appartenenze politiche, sindacali, religiose, di genere o di razza;
- recedere volontariamente dall'Associazione qualora, per motivi anche privati, siano incorsi in vicende gravi e accertate che producano nocumento all'immagine dell'Associazione;
- rinunciare a conferire e/o assumere incarichi che possono creare conflitti di interesse;
- non esercitare alcuna attività di interesse privato che possa configurarsi in conflitto di interesse o che possa essere in contrasto con lo scopo e le attività della Cigar Club Association;
- non compiere attività in nome o per conto dell'Associazione che possano lederne l'immagine e la rispettabilità.

Articolo 6

La Cigar Club Association si impegna a valutare attentamente i finanziatori che potrebbero condizionare l'autonomia dell'Associazione o per i quali sia stato accertato, o pubblicamente conosciuto, il probabile coinvolgimento in situazioni eticamente riprovevoli o comunque in contrasto con i valori promossi dall'Associazione.

Articolo 7

La Cigar Club Association si rivolge agli organi di stampa e di comunicazione di massa unicamente attraverso i responsabili interni a ciò delegati, che dovranno operare con un atteggiamento di massima correttezza, disponibilità e trasparenza, nel rispetto della politica di comunicazione stabilita dal Consiglio Direttivo.

Sulla base dei medesimi criteri viene gestita anche la comunicazione sui social media.

Articolo 8

Ciascun Destinatario si impegna a comunicare tempestivamente ogni possibile conflitto d'interesse, potenziale o attuale, al Consiglio Direttivo che avrà il compito di valutare tale situazione e prendere una decisione a riguardo secondo le regole statutarie.

A tutti inoltre è fatto obbligo di non ricoprire cariche, assumere incarichi, esercitare funzioni o adottare comportamenti che possano essere in conflitto di interesse con i valori, i principi, gli obiettivi e le scelte proprie della stessa Associazione.

Articolo 9

Tutti gli associati e i collaboratori devono mantenere un atteggiamento di massima disponibilità, lealtà e collaborazione nei confronti degli organi dell'Associazione e si impegnano a rispettare le decisioni strategiche del Consiglio Direttivo finalizzate al raggiungimento degli scopi della stessa Associazione.

Tutti, inoltre, si impegnano a rispettare le decisioni del Consiglio Direttivo riguardo eventuali conflitti d'interesse; nei casi di osservazioni e contestazioni formulate dall'interessato rispetto alla soluzione adottata dal Consiglio Direttivo, la decisione e le controdeduzioni verranno sottoposte all'attenzione del Collegio dei Probiviri.

Articolo 10

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto delle norme e dei principi del presente Codice Etico. In particolare, dovranno uniformarsi allo stesso sia nei comportamenti, sia nelle attività in aree oggetto della missione dell'Associazione.

Articolo 11

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i Destinatari, mediante apposite attività di comunicazione. Essi devono uniformare al presente Codice i propri comportamenti.

Articolo 12

Il presente Codice Etico è stato adottato con delibera dell'Assemblea dei Soci in data _____ e ha efficacia immediata.

Ogni aggiornamento del Codice Etico dovrà essere approvato dall'Assemblea dei Soci, e conseguentemente portato a conoscenza di tutti i Destinatari.